

＜企画提案書の評価基準＞

企画全般	ターゲットに向けた啓発事業の提案内容が前例にとらわれないもので、斬新かつ充実したものであるか。	30点
	各種広告媒体について、統一的なデザインを定めているか。また、デザイン、メッセージ（キャッチコピー含む）等が優れているか。 また、ターゲットに対して訴求効果が認められる啓発となっているか。	25点
	インターネット等を活用した広告について、ターゲットに応じて広告媒体ごとに適切な KPI の設定がなされているほか、達成に向けて、広告の時期など方策が記載された広報計画が提案されているか。	20点
実施体制	業務を円滑に実施することができる体制となっているか。	10点
	官公庁及び民間等からの類似業務の受託実績を有しているか。	5点
見積	見積金額は企画提案内容に対して適切か。	10点
計		100点